

EXEMPLO — modelo de layout

Ocean Sports

Relatório de Google Ads · 08 a 25 de maio (17 dias)

Preparado pela ThinkLab · gestor: William

Resumo do período

R\$ 741,92

INVESTIMENTO

52

CONTATOS
(CONVERSÕES)

saiu de 0 após o fix

R\$ 14,27

CUSTO POR CONTATO

ótimo (meta < R\$30)

14,6%

CTR

O que melhorou

- Rastreamento 100% no ar depois do ajuste do rótulo de conversão (14/05).
- Custo por contato bem abaixo da meta (R\$ 14,27 contra o teto de R\$ 30).

O que vigiar

- Nota de qualidade baixa (3-5): os anúncios levam pra home, não pra página por segmento.
- Ad group de Beach ainda sub-explorado (pouca impressão).

Plano da próxima semana

Criar páginas por segmento (Futebol e Beach) pra subir a nota de qualidade e baixar o custo, e escalar o orçamento em ~30% mantendo o custo por contato.

Detalhe (anexo técnico)

Métrica	Período
Impressões	1.730
Cliques	253
CPC médio	R\$ 2,93

Taxa de conversão	20,6%
Nota de qualidade média	3-5 (a melhorar)

ThinkLab · Ocean Sports · exemplo de layout (dados do snapshot de 25/05). O relatório real é publicado pelo agente da conta.