

Ocean Sports

Relatório de Google Ads · 18 a 24 de julho de 2026

Preparado pela ThinkLab · gestor: William

Resumo da semana

R\$ 318,16

INVESTIMENTO

-11,4% vs semana
anterior

36

CONTATOS
(ORÇAMENTOS)

+2 vs semana anterior

R\$ 8,84

CUSTO POR CONTATO

R\$ 1,73 mais barato

12,0%

INTERESSE NO
ANÚNCIO

média do setor ~5%

Leitura rápida: a melhor semana até agora. Você recebeu mais pedidos de orçamento (36 contra 34), cada um saiu bem mais barato (R\$ 8,84 contra R\$ 10,57) e ainda por cima você investiu menos que na semana passada. Mais resultado com menos dinheiro.

O que melhorou

- **Custo por contato no menor nível.** R\$ 8,84 por orçamento, contra R\$ 10,57 da semana anterior. A campanha está entregando mais gente qualificada por menos.
- **Eficiência total.** 36 contatos gastando R\$ 318, quando na semana passada foram 34 contatos por R\$ 359. Mais contatos, menos investimento.

O que vamos vigiar

- **O futebol dominou a semana.** Praticamente todos os contatos vieram de buscas de futebol, e o beach quase não apareceu. Vamos equilibrar pra não deixar o beach de fora, já que ele costuma trazer contato barato também.
- **Retorno aos contatos.** Pela sua planilha, boa parte das pessoas pede o orçamento e não responde depois. Quanto mais rápido o retorno de vocês (de preferência na 1ª hora), mais desses contatos viram venda.

Plano da próxima semana

1. Preparar páginas específicas por esporte (futebol e beach), pra deixar o site mais direto ao que a pessoa busca. Isso tende a baratear ainda mais o clique.
2. Dar espaço pro beach voltar a aparecer, equilibrando com o futebol.
3. Ajustar palavras da campanha pra cortar buscas que não são o seu produto (aluguel, ciclismo, produtos que não fabricam).

4. Corrigir a medição do botão de WhatsApp do site, pra registrar todos os contatos com precisão.

Como você pode ajudar a vender mais

- Responder os contatos o mais rápido possível (idealmente na 1ª hora).
- Me passar o **prazo de produção padrão** (produção + entrega), pra colocar no anúncio e filtrar quem tem pressa que não dá pra atender.
- Me dizer, desses contatos, **quantos viraram venda**. Assim eu otimizó a campanha por venda, não só por contato.

Detalhe (números da semana)

Métrica	Esta semana (18 a 24/07)	Semana anterior (11 a 17/07)
Investimento	R\$ 318,16	R\$ 359,29
Contatos (orçamentos)	36	34
Custo por contato	R\$ 8,84	R\$ 10,57
Cliques no anúncio	104	109
Interesse (taxa de cliques)	12,0%	12,8%