

Relatório da semana

25 a 31 de julho de 2026 · preparado pela ThinkLab

INVESTIMENTO

R\$ 317,95

R\$ 21 a menos que a semana anterior

CONTATOS RECEBIDOS

37

pedidos de orçamento no período

CUSTO POR CONTATO

R\$ 8,59

segue num ótimo patamar

VISITAS AO SITE

119

pessoas que clicaram no anúncio

O que aconteceu

Semana boa e eficiente. A campanha trouxe **37 pedidos de orçamento** a um custo de **R\$ 8,59 cada**, investindo um pouco menos que na semana anterior. Para um produto sob encomenda, esse é um custo de contato muito bom.

O anúncio ficou ainda mais atrativo: foi a semana com o **maior índice de interesse até agora** e o custo de cada visita ao site **caiu**. Vieram alguns contatos a menos que na semana anterior, que tinha sido recorde, mas o custo se manteve excelente.

Vale um detalhe de leitura: a sexta ainda estava em andamento quando fechamos este relatório, então o número de contatos da semana tende a subir um pouco quando o dia terminar.

O que foi feito na conta

- **Acompanhamento diário** do desempenho, dia a dia, pra pegar qualquer oscilação cedo.
- **Análise completa da campanha:** de onde vêm os contatos, a que custo e em quais dias e aparelhos eles mais chegam.

- **Mapeamento dos próximos ajustes** pra baratear ainda mais o contato e reequilibrar os esportes que aparecem.

O que está funcionando melhor

O **futebol** segue como o carro-chefe, respondendo pela grande maioria dos pedidos. A **segunda-feira** foi o dia mais forte da semana, com o maior número de contatos. E a maior parte das pessoas chega pelo **celular**.

Próximo período

- Dar mais espaço pro **beach** voltar a aparecer, hoje o futebol está ocupando quase todo o espaço.
- Preparar **páginas específicas por esporte**, pra deixar o site mais direto ao que a pessoa procura e baratear ainda mais o contato.
- Ajustar a **medição do botão de WhatsApp** do site, pra registrar todos os contatos com precisão.

Pra somar do lado de vocês

Um ponto que faz diferença direta na venda: pela planilha de vocês, boa parte das pessoas pede o orçamento e não responde depois. **Quanto mais rápido o retorno de vocês, de preferência na primeira hora, mais desses contatos viram venda.**

Se puderem me passar o **prazo de produção padrão** e, dos contatos, **quantos viraram pedido**, eu consigo afinar a campanha pra buscar venda, e não só contato.

Resumo em números

MÉTRICA	ESTA SEMANA	SEMANA ANTERIOR
Investimento	R\$ 317,95	R\$ 338,96
Contatos (orçamentos)	37	42
Custo por contato	R\$ 8,59	R\$ 8,07
Visitas ao site	119	113

