

INTERNO · NÃO ENVIAR AO CLIENTE

Ocean Sports — o que otimizar

Análise do gestor · 25/05 · exemplo de layout

Diagnóstico

Health Score 72/100. Conta convertendo bem (CPA R\$14), mas travada no Quality Score (3-5) por Experiência na Página abaixo da média: os 3 ad groups apontam pra home.

Ações priorizadas

PRIORIDADE ALTA

Criar LPs por segmento (/uniformes-futebol e /uniformes-beach) pra subir o QS.
Impacto: ~30% menos CPC ou +30% volume no mesmo orçamento.

PRIORIDADE MÉDIA

Escalar orçamento +30% (R\$50 → R\$65/dia) enquanto o CPA seguir < R\$30.

PRIORIDADE MÉDIA

Aplicar 8 negativas (contagem, regata feminina, blusa, app, perto de mim, profissionais...). Confirmar a lista "Negativas Master" aplicada à campanha.

PRIORIDADE BAIXA

Reativar AG Beach com keywords mais amplas (kit beach tennis, uniforme quadra beach).