

Ocean Sports • Análise Interna

Google Ads Search • 18 a 24 de julho de 2026 • conta 629-217-0164

Documento interno do gestor (não enviar ao cliente) • William Jr

KPIs da semana (vs 11 a 17/07)

R\$
318,16

CUSTO
-11,4%

36
CONVERSÕES
(FORM)

+5,9%

R\$ 8,84

CPL
-16,4%

12,0%

CTR
-0,8pp

R\$ 3,06

CPC MÉDIO
-7,3%

870

IMPRESSÕES
+1,9%

O que melhorou

- **CPL recorde: R\$ 8,84** (-16,4% vs semana passada), com 36 conv gastando R\$ 318 (menos que os R\$ 359 da semana anterior). Mais lead, menos gasto.
- **CVR subiu pra 34,6%** (era 31,2%) e o **CPC caiu** (R\$ 3,30 → R\$ 3,06). Combinação que explica o CPL: mais conversão por clique e clique mais barato. Sinal de que as negativas de urgência estão maturando e a intenção está mais limpa.
- Impressões +1,9% mesmo gastando menos: leilão um pouco mais favorável esta semana.

O que piorou / vigiar

- **Beach praticamente zerou:** 1 clique, 0 conv, R\$ 1,86 (semana passada: 4 clk / 2 conv). Sufocado pelo Futebol no orçamento único. 100% dos leads vieram de Futebol. Concentração de risco máxima.
- **CTR -0,8pp** (12,8% → 12,0%). Pequeno, e compensado com folga pelo salto de CVR. Vigiar se continua caindo.
- Novos termos fora do foco aparecendo (ciclismo, baseball, aluguel). Custo baixo por ora, mas negativar antes de virar desperdício.

Diagnóstico de Quality Score (estrutural, sem mudança)

Gargalo segue o mesmo: experiência de página. Não muda sem LP.

Componente	Estado	Ação
Experiência na página (post-click)	ABAIXO DA MÉDIA em ~90% das keywords	Anúncios levam pra home genérica. Maior travão. LPs por esporte derrubam CPC ~30%.
Relevância do anúncio (creative)	Mista	Fraca em "dry fit", "confeção", "camisa de time". RSA precisa desses termos nas headlines.
CTR esperado	Média / Acima	Não é o problema.

Search terms da semana (ação)

Termo	Dado	Ação
uniforme de ciclismo personalizado	1 clique / R\$ 2,84 / 0 conv	PROPÕE Negativar "ciclismo" se não for produzir a linha.
camisa baseball personalizada	0 clique / impr	PROPÕE Negativar "baseball".
aluguel de colete / aluguel de uniforme de futebol	0 clique / impr	PROPÕE Negativar "aluguel" (Ocean vende, não aluga).
corta vento personalizado (simulador)	1 clique / R\$ 1,45 / 1 conv	PROPÕE Converteu, mas produto não fabricado. Manter proposta de negativar + pausar kw.
uniex brás · bull uniformes · akanni sports	0 clique (buscas de concorrente)	Só monitorar. Sem custo.
uniforme dry fit empresa · personalização de uniformes · fazer uniforme esportivo	converteram, termo solto	AUTO Adicionar como keyword exata.

Ad groups e device (semana)

Segmento	Cliques	Conv	Custo	CPL
Futebol Clubes & Times	102	36	R\$ 315,65	R\$ 8,77
Beach & Esportes de Areia	1	0	R\$ 1,86	—
Marca Ocean Sports	1	0	R\$ 0,65	—
Mobile	68	22	R\$ 193,70	R\$ 8,80
Desktop	35	14	R\$ 122,78	R\$ 8,77
Tablet	1	0	R\$ 1,68	—

Device equilibrado. Futebol carregou 100% dos leads. Beach precisa de intervenção estrutural (respiro no orçamento/lance), não morrer sufocado.

Alertas de verificação

1. Negativas: lista master OK. "OS - Negativas Master" (207 termos, com as 7 de urgência) vinculada e ativa (confirmado 15/07; o read.py não lê listas compartilhadas, por isso retorna vazio). **Pendente:** negativas de produto (corta vento, capa de chuva, sunga, maiô, regata feminina) + agora ciclismo, baseball, aluguel. E a kw "corta vento personalizado" segue ativa. Aplicar quando houver permissão de escrita.

2. Conversão de WhatsApp (popup) = 0 registros. Segue sem medir. Auditoria via GTM travada (acesso a reautorizar). Corrigir pra medir qualidade real e otimizar por WhatsApp, não só por form.

Plano da próxima semana (guarda-corpos)

- **PROPÕE** **Prioridade: destravar o Beach.** Subir lance/orçamento do ad group ou ampliar keywords. Zerou esta semana e é o 2º segmento estratégico.
- **NUNCA SOZINHO** Criar 2 LPs por segmento (Futebol + Beach). Maior impacto no QS. Depende de William + cliente. ONE_WEBSITE_PER_AD_GROUP.
- **PROPÕE** Aplicar negativas: aluguel, ciclismo, baseball, corta vento, capa de chuva. Pausar kw "corta vento personalizado".
- **PROPÕE** Pausar/isolar "coletes para treino de futebol" (QS 1). Reescrever RSAs com termos das kw QS 3.
- **AUTO** Adicionar keywords exatas dos search terms vencedores (dry fit empresa, personalização de uniformes).
- **NUNCA SOZINHO** Com CPL a R\$ 8,84 e impressões perdidas por orçamento, há espaço real pra escalar (R\$ 50 → R\$ 65/dia) depois de destravar Beach + WhatsApp. Aprovação do William.

Continuidade

Comparativo vs relatório de 17/07 (semana 11-17/07): CPL caiu de R\$ 10,57 → **R\$ 8,84**, leads 34 → 36, gasto R\$ 359 → R\$ 318. Tendência de eficiência crescente. Baseline desta semana: **CPL R\$ 8,84 · 36 leads · CTR 12,0% · Beach zerado · negativas de produto/ciclismo/aluguel pendentes · WhatsApp sem medição.** Próxima sexta (31/07): comparar contra R\$ 8,84 / 36 leads e checar: Beach reativado? negativas aplicadas? WhatsApp medindo? LPs andando?