

PROJEMAC

Relatório de Google Ads · 11 a 17 de julho de 2026

Preparado pela ThinkLab · gestor: William

Resumo da semana

R\$ 256

INVESTIMENTO

+42% de alcance vs
semana anterior

4

CONTATOS (WHATSAPP)

7 na semana anterior

R\$ 64

CUSTO POR CONTATO

R\$ 26 na semana anterior

46

CLIQUE NO SITE

31 na semana anterior

O que melhorou

- **Aparecemos mais:** 611 pessoas viram o anúncio (contra 400) e mais gente clicou (46 contra 31).
- **Medição firme:** todos os contatos da semana foram registrados (todos vieram pelo WhatsApp).

O que piorou / vigiar

- **Vieram 4 contatos, contra 7 da semana anterior.** A semana passada foi puxada por um único dia muito forte. Neste mercado de baixo volume, a semana oscila bastante, e a média das duas semanas segue saudável (cerca de R\$ 40 por contato). Vamos acompanhar a tendência.
- **Rapidez no atendimento:** segue sendo o que mais transforma contato em venda. Responder na hora, pelo mesmo WhatsApp, faz muita diferença nesse nicho de urgência.

Plano da próxima semana

Melhorar a **velocidade da página no celular** (de onde vêm quase todos os contatos), para aparecer mais e baratear o clique. Bloquear as buscas que não são de cliente. Manter a estratégia atual, ainda é cedo para mudanças grandes.

De vocês: responder os contatos rápido e me dizer se cada contato prestou (cliente de verdade ou não, o que queria, a cidade). Assim eu afino a campanha.

Detalhe

Item	Esta semana (11-17/07)	Semana anterior (04-10/07)
Investimento	R\$ 256	R\$ 180

Contatos	4	7
Custo por contato	R\$ 64	R\$ 26

ThinkLab · Projemac · gerado em 17/07/2026. Números reais da conta de anúncios no período (sábado a sexta).