

PROJEMAC

Relatório de Google Ads · 18 a 24 de julho de 2026

Preparado pela ThinkLab · gestor: William

Resumo da semana

R\$ 251

INVESTIMENTO

R\$ 273 na semana anterior

6

CONTATOS

▲ 5 na semana anterior

R\$ 42

CUSTO POR CONTATO

▼ melhor que R\$ 55

44

CLIQUE NO SITE

49 na semana anterior

O que melhorou

- **Mais contatos e mais baratos:** vieram 6 contatos (contra 5) e o custo por contato caiu de R\$ 55 para R\$ 42.
- **Os três canais funcionaram:** chegaram contatos por WhatsApp, por ligação e pelo formulário do site. O acompanhamento completo está ativo.

O que piorou / vigiar

- **Ainda dá pra aparecer mais:** hoje a Projemac aparece em cerca de 1 a cada 3 buscas. Melhorando a velocidade da página no celular, aparecemos mais e o clique fica mais barato.
- **Rapidez no atendimento:** segue sendo o que mais transforma contato em venda. Responder na hora, pelo mesmo WhatsApp, faz muita diferença nesse nicho de urgência.

Plano da próxima semana

Melhorar a **velocidade da página no celular** (de onde vêm quase todos os contatos), para aparecer mais e baratear o clique. Bloquear as buscas que não são de cliente. A campanha já tem dados suficientes para começarmos a testar uma otimização mais automática de lances.

De vocês: responder os contatos rápido e me dizer se cada contato prestou (cliente de verdade ou não, o que queria, a cidade). Assim eu afino a campanha.

Detalhe

Item	Esta semana (18-24/07)	Semana anterior (11-17/07)
------	------------------------	----------------------------

Investimento	R\$ 251	R\$ 273
Contatos	6	5
Custo por contato	R\$ 42	R\$ 55
Média geral (desde o início)	R\$ 39 por contato · 18 contatos no total	