

PROJEMAC

Relatório de Google Ads · 25 a 31 de julho de 2026

Preparado pela ThinkLab · gestor: William

Resumo da semana

A partir desta semana a Projemac tem **duas campanhas no ar**: a geral (todos os portes) e a **nova, focada em geradores grandes (50 a 500 kVA), cobrindo até 400 km de BH**, que vocês pediram na reunião. Os números abaixo somam as duas.

R\$ 595

INVESTIMENTO (2 CAMPANHAS)

R\$ 251 na semana anterior

18

CONTATOS

▲ 6 na semana anterior

R\$ 33

CUSTO POR CONTATO

▼ melhor que R\$ 42 (melhor da série)

3

CONTATOS DA CAMPANHA DE GRANDES

1ª semana no ar

O que melhorou

- **Custo por contato no menor patamar (R\$ 33)** e mais contatos no total (18), mesmo com o investimento maior.
- **A nova campanha de geradores grandes já funcionou:** trouxe 3 contatos na primeira semana. É o começo da busca pelo cliente maior que vocês querem.

O que piorou / vigiar

- **Preciso saber o TAMANHO de cada contato (kVA):** como o objetivo agora é atrair o cliente maior, me digam de cada contato qual gerador a pessoa precisava (pequeno, médio ou grande) e a cidade. É o que me diz se a nova campanha está trazendo o perfil certo.
- **Atendimento rápido:** com 18 contatos na semana, responder na hora (pelo WhatsApp) é o que mais transforma contato em fechamento.

Plano da próxima semana

Acompanhar de perto a nova campanha de geradores grandes e ajustar a divisão da verba entre as duas conforme o que trouxer mais cliente do porte certo. Seguir bloqueando as buscas fora do alvo.

De vocês: me passar o porte (kVA) e a cidade de cada contato, e responder rápido. Isso guia todo o ajuste.

Detalhe

Item	Esta semana (25-31/07)	Semana anterior (18-24/07)
Investimento	R\$ 595 (2 campanhas)	R\$ 251
Contatos	18	6
Custo por contato	R\$ 33	R\$ 42
Média geral (desde o início)	R\$ 35 por contato · 38 contatos no total	

O aumento de investimento e de contatos vem, em parte, da entrada da 2ª campanha (geradores grandes) nesta semana.