

PROJEMAC

Relatório de Google Ads · 01 a 07 de agosto de 2026

Preparado pela ThinkLab · gestor: William

Resumo da semana

R\$ 663

INVESTIMENTO

R\$ 595 na semana anterior

6

CONTATOS

18 na semana anterior

R\$ 46

CUSTO POR CONTATO

(MÉDIA GERAL)

44 contatos no total

OK

MEDIÇÃO VERIFICADA

testada, funcionando

Semana mais fraca em contatos. A anterior (18) foi um pico bem acima da média; esta ficou abaixo. Em mercado de baixo volume como esse, a semana oscila bastante, por isso o número que importa é a média ao longo do tempo, que segue saudável (cerca de R\$ 46 por contato).

O que aconteceu

- **Menos contatos que o normal esta semana (6).** Faz parte da oscilação: teve semana de 5, de 8, de 20, e agora essa. A média das últimas semanas continua boa.
- **Conferimos a medição a fundo:** WhatsApp e formulário estão registrando certinho (testamos ao vivo). Ou seja, o número reflete a realidade, não é erro de sistema.
- **A campanha de geradores grandes não trouxe contato esta semana** (na anterior tinha trazido). Estou ajustando essa parte pra ela render melhor.

Plano da próxima semana

Ajustar a campanha de geradores grandes (afinar as buscas pra focar em quem realmente aluga esse porte) e seguir acompanhando de perto. A campanha geral segue firme trazendo contatos.

De vocês: quando chegar um contato, me passem o tamanho do gerador (kVA) e a cidade. É o que me diz se estamos trazendo o perfil certo e onde ajustar.

Detalhe

Item	Esta semana (01-07/08)	Semana anterior (25-31/07)
Investimento	R\$ 663	R\$ 595
Contatos	6	18

Média geral (desde o início)	R\$ 46 por contato · 44 contatos no total
------------------------------	---

ThinkLab · Projemac · gerado em 07/08/2026. Números reais da conta de anúncios no período (sábado a sexta).