

PROJEMAC • Análise Interna

Google Ads · 11 a 17 de julho de 2026 · conta 801-714-2452

Gestor: William · skill gestor-trafego-google

USO INTERNO • NÃO ENVIAR AO CLIENTE

Resumo da semana

R\$ 256,47

INVESTIMENTO
+42% (R\$ 180,12)

4

CONVERSÕES
(CONTATOS)
-43% (7)

R\$ 64,12

CPL
piorou (R\$ 25,73)

34,5%

SHARE DE IMPRESSÃO
perda rank 65,5% ·
orçamento 0%

O que melhorou

- **Alcance/share em leve alta:** 611 impressões (vs 400), share 34,5%. Ainda perdemos 65,5% por rank/QS (não por verba).
- **G2 Gerador de Energia segue o CPL mais barato:** R\$ 16 nesta semana (1 conv em R\$ 16,40), com só 47 impressões. Subalimentado = oportunidade.

O que piorou / vigiar

- **CPL subiu 2,5x (R\$ 26 → R\$ 64):** a maior parte é regressão à média (a semana anterior foi inflada pelo pico de 08/07, 5 conv num dia) + variância de baixo volume. O blended da conta segue ~R\$ 40. Não é deterioração estrutural, mas vigiar a tendência nas próximas semanas.
- **DESKTOP virou dreno:** 189 impr, 13 cliques, R\$ 70,85, **0 conversão** (mobile fez as 4). Somando as 2 semanas, desktop ~R\$ 159 / 1 conv. Candidato a ajuste de lance por dispositivo.
- **G4 Obra/Indústria continua vazando:** R\$ 23, 0 conv, CTR ~2%. Termos de compra industrial + anúncio fraco.

Plano da próxima semana

- PROPÕE 1. LP mobile** (gestor-landing-pages): velocidade + relevância. Maior lever, mobile = 100% das conversões da semana e perdemos 65,5% por rank.
- PROPÕE 2. Ajuste de lance no desktop** -20/-30% (2 semanas ruins, R\$ 159/1 conv).
- PROPÕE 3. Corrigir G4** (negativar termos de compra industrial + reescrever anúncio) e **nutrir G2** (max CPC manual, verba sobra).
- NUNCA-SOZINHO Lance:** segue Manual CPC. Acumulado ~11 conversões; método pede 15-30 antes de Maximizar Conversões (provável cruzar no próximo relatório mensal). Não trocar

antes.

Nada escrito na conta sem OK do William. Status atual: modo observação.

Detalhe (esta semana vs anterior)

Métrica	Esta semana (11-17/07)	Anterior (04-10/07, parcial 06-10)
Investimento	R\$ 256,47	R\$ 180,12
Conversões	4 (todas WhatsApp)	7
CPL	R\$ 64,12	R\$ 25,73
Cliques / CTR	46 / 7,5%	31 / 7,8%
CPC médio	R\$ 5,58	R\$ 5,81
Mobile vs Desktop (conv)	4 vs 0	6 vs 1