

PROJEMAC · Análise Interna

Google Ads · 18 a 24 de julho de 2026 · conta 801-714-2452

Gestor: William · skill gestor-trafego-google

USO INTERNO · NÃO ENVIAR AO CLIENTE

Resumo da semana

R\$ 251,19

INVESTIMENTO

-8% (R\$ 273,44)

6

CONVERSÕES

▲ +20% (5)

R\$ 41,87

CPL

▼ melhorou (R\$ 54,69)

33,5%

SHARE DE IMPRESSÃO

perda rank 66,5% ·
orçamento 0%

O que melhorou

- **CPL recuperou (R\$ 55 → R\$ 42) e conversões subiram (5 → 6)**, voltando ao blended da conta (~R\$ 39, 18 conv acumuladas).
- **Os 3 tipos de conversão dispararam juntos pela 1ª vez:** WhatsApp 4 · Ligação 1 · Formulário 1. Rastreamento validado ponta a ponta (a Ligação e o Formulário saíram do "sem disparo").
- **G3 Eventos e G2 Gerador de Energia converteram barato** (CPL R\$ 18 e R\$ 22). Desktop **recuperou**: 2 conversões (deixa de ser dreno; cancelo a proposta de cortar lance de desktop por ora).

O que piorou / vigiar

- **G4 Obra/Indústria segue vazando:** R\$ 58,41 nesta semana, **0 conversão** (de novo). É o gasto mais improdutivo da conta. Ação mais clara: negativar termos de compra industrial + reescrever o anúncio, ou reduzir o grupo.
- **Teto de aparecimento inalterado:** perda de 66,5% por rank/QS (orçamento 0%). A experiência da página (mobile) segue o principal gargalo.

Plano da próxima semana

PROPÕE 1. LP mobile (gestor-landing-pages): velocidade + relevância. Maior lever (66,5% perdido por rank; mobile = 4 das 6 conversões).

PROPÕE 2. Corrigir G4: negativar termos de compra industrial + reescrever anúncio (ou reduzir). Vazamento persistente.

PROPÕE 3. Nutrir G2/G3 (CPL R\$ 18-22, subalimentados) com max CPC manual. Verba sobra.

NUNCA-SOZINHO 4. Lance → Maximizar Conversões: acumulado **18 conversões cruzou o**

limiar do método (15-30). Agora é possível migrar de Manual CPC para Max Conversões (lead-gen), com trava de 15 dias de aprendizado. Decisão do William. Recomendação: já dá para testar; se preferir, mais 1 semana de dado antes.

Nada escrito na conta sem OK do William. Status atual: modo observação.

Detalhe (esta semana vs anterior)

Métrica	Esta semana (18-24/07)	Anterior (11-17/07)
Investimento	R\$ 251,19	R\$ 273,44
Conversões	6 (WA 4 · Lig 1 · Form 1)	5
CPL	R\$ 41,87	R\$ 54,69
Cliques / CTR	44 / 7,4%	49 / 7,3%
CPC médio	R\$ 5,71	R\$ 5,58
Mobile vs Desktop (conv)	4 vs 2	5 vs 0
Acumulado (conv · CPL)	18 conversões · CPL R\$ 39,15 · gasto R\$ 704,75 (desde 06/07)	