

PROJEMAC · Raio-X do Gestor

Google Ads · semana 25 a 31/07/2026 (com leitura de 30 dias) · conta 801-714-2452

Gestor: William · skill gestor-trafego-google · 2 campanhas (split 70/30)

USO INTERNO · DOC DE DECISÃO · NÃO ENVIAR AO CLIENTE

1. Resumo da conta (soma das 2 campanhas)

R\$ 595

INVESTIMENTO SEM.
R\$ 295 anterior

18

CONVERSÕES SEM.
▲ 8 anterior

R\$ 33,08

CPL SEMANA
▼ R\$ 36,87

38

CONV. ACUM.
(06/07)
CPL R\$ 35,37

R\$ 1.344

GASTO ACUM. JUL
45% do teto R\$
3.000

2. Estrutura e verba (o ponto quente da semana)

CAMPANHA	VERBA/DIA	GASTO SEM.	CONV	CPL	GARGALO
GERAL · Locacao Gerador MG (todos portes)	R\$ 70	R\$ 492,63	15	R\$ 33	RANK (perde ~52% por rank, ~0% orçamento) = motor maduro
GRANDE · 50-500 kVA / 400km	R\$ 30	R\$ 102,78	3	R\$ 34	ORÇAMENTO (perde 66-83% nos dias ativos) = ESTRANGULADA

A GRANDE só arrancou em 28/07 e nos dias que rodou estourou o budget (gastou até R\$ 57 num teto de R\$ 30). Converte barato (grupo Obra CPL R\$ 20). Diagnóstico: falta verba, não demanda. **Proposta de rebalanceamento na mesa (aguardando decisão de verba com o cliente).**

3. Palavras-chave (30 dias, por conversão · QS = Índice de Qualidade)

CAMP/GRUPO	KEYWORD	QS	IMPR	CL	GASTO	CONV
GE · Preço/Diária	aluguel de gerador valor	-	530	60	R\$ 339	14
GE · Preço/Diária	aluguel de gerador diaria	5	434	50	R\$ 310	8
GE · Gerador Energia	aluguel de gerador de energia	7	294	17	R\$ 91	4
GR · Obra	aluguel de gerador para obra	-	241	8	R\$ 52	3
GE · Genérico	locacao de gerador	6	214	11	R\$ 64	2
GE · Eventos	gerador para festa	5	91	6	R\$ 31	2
GE · Obra/Ind (PAUSADO)	gerador para industria	-	562	28	R\$ 164	0
GE · Genérico	alugar gerador	2	6	0	R\$ 0	0

Leitura: o Preço/Diária carrega (22 das conversões vêm de "valor" + "diária"). Melhor QS = "aluguel de gerador de energia" (QS 7). O maior desperdício histórico foi "**gerador para industria**" (**R\$ 164, 0 conv no G4 da geral, agora PAUSADO**) = decisão de pausar o G4 validada. Keywords QS 1-2 ("alugar gerador", "gerador a diesel aluguel") a revisar.

4. Anúncios (RSA) (30 dias · força = ad strength do Google)

CAMP/GRUPO	AD	FORÇA	IMPR	CTR	CONV
GE · Preço/Diária	815343301162	POOR	1048	11,5%	25
GE · Gerador Energia	815417196644	AVERAGE	324	5,9%	4
GE · Eventos	815417263436	AVERAGE	181	7,7%	3
GE · Genérico	815343287902	AVERAGE	332	6,0%	3
GR · Obra	818678467081	POOR	241	3,3%	3
GE · Obra/Ind (PAUS.)	815343309529	AVERAGE	678	4,6%	0

Achado: os 2 anúncios que MAIS convertem (Preço/Diária, 25 conv; Grande Obra, 3 conv) aparecem como "POOR" pro Google. **A força/ad strength do Google é métrica de VALIDADE (conta quantidade de assets), NÃO mede resultado e NÃO é motivo pra mexer num anúncio que converte.** O campeão fica no ar como está (não se derruba o que funciona, método \$5.1). A coluna "Força" está aqui só como informação, ignorada pra qualquer decisão. O anúncio do G4 pausado tinha 678 impr e 0 conv.

5. Melhores regiões (30 dias, por conversão · valida o raio de atendimento)

CIDADE	CLIQUEs	GASTO	CONV	NOTA
Belo Horizonte	63	R\$ 369	12	núcleo, maioria das conversões
Contagem	22	R\$ 130	4	região metropolitana
Juiz de Fora	8	R\$ 51	3	~180km, converte = valida o raio maior
Ribeirão das Neves	3	R\$ 17	3	metropolitana
Coronel Fabriciano / Ipatinga	8	R\$ 42	3	Vale do Aço ~200km (industrial)
Conselheiro Lafaiete	2	R\$ 14	2	~100km
Betim / Ibirité / Santa Luzia / Nova Lima	21	R\$ 122	4	metropolitana
Rio de Janeiro	5	R\$ 31	1	~430km, borda do geo (vigiar)

Leitura: BH + metropolitana concentram, mas o raio estendido paga (Juiz de Fora, Vale do Aço, Conselheiro Lafaiete convertendo). O geo de 200-400km está correto. Único ponto de atenção: RJ (~430km) na borda, 1 conv; se voltar sem converter, negativar a cidade.

6. Termos de pesquisa e roteamento

- No alvo (convertem):** "aluguel de gerador valor/diária", "para obra" (Grande), "para festa", "de energia", cidades (bh, contagem).
- Vazamento de porte grande na geral (antes das negativas de hoje):** "stemac 150/500 kva", "250 kva", "75 kva", "trifásico 20 kva", "industrial" caíam na geral com 0 conv.

7. O que foi FEITO hoje (31/07)

APLICADO Roteamento fechado: +14 negativas de porte grande na GERAL (stemac · 50/60/75/80/90 kva · variantes sem espaço) → total 92. E +6 keywords na GRANDE/G1 (gerador industrial · 150/100/75/60 kva · stemac) → total 15, todas de termos que apareceram nas buscas.

8. Próximas ações (decisão do William)

VERBA **Rebalancear pró-Grande** (estrangulada, converte barato). Grande R\$30→R\$50 mantendo a geral, ou 60/40 travado em R\$100/dia. *Vai numa conversa de verba com o cliente (mensagem preparada).*

ANÚNCIO **Não mexer nos anúncios que convertem.** A força "POOR" do Google é vaidade, não é sinal de troca. Só testar um anúncio NOVO ao lado quando houver volume (a Grande Obra ainda tem pouco); nunca derrubar o campeão.

KEYWORD Revisar as de QS 1-2 ("alugar gerador", "gerador a diesel aluguel"): melhorar relevância ou pausar.

LANCE **Maximizar Conversões** (acum. 38 conv, permite): ADIADO até verba+roteamento assentarem, pra não resetar aprendizado.

COMERCIAL Marcar o **kVA** de cada lead → confirmar se a Grande traz o porte grande e decidir a alocação final.

Prioridade sugerida: verba (com o cliente) + reforço dos anúncios vencedores em paralelo; lance por último. Nada escrito na conta sem OK, salvo o roteamento de hoje (autorizado).

ThinkLab · Projemac (interno) · gerado em 31/07/2026. Números reais da conta 801-714-2452. Semana sábado a sexta; keywords/anúncios/regiões em janela de 30 dias para estabilidade.